



PERSBERICHT

Chiquita gaat een partnership aan met de Duitse winkelketen REWE om een project te ontwikkelen voor het behoud van de biodiversiteit in de wetlands van Panama in het kader van het Verdrag van Ramsar

Antwerpen, 2 februari 2009 – **2 februari is de Werelddag voor Wetlands** en het jubileum van de aanneming van de Wetlands-conventie (het Verdrag van Ramsar) in 1971 voor de bescherming en het behoud van deze unieke en fragiele omgeving. Chiquita en REWE zetten zich in voor de bescherming van deze belangrijke natuurlijke habitat en hebben vorm gegeven aan een partnerschap **om een programma te lanceren voor het behoud van de biodiversiteit** in het **beschermde gebied van San San Pond Sak** (een UNESCO-biosfeer van groot belang voor het milieu) en omgevende gebieden, dichtbij de bananenplantages van Chiquita in de provincie Bocas Del Toro, Panama.

De partners zullen om te beginnen **120 hectaren weideland in het beschermde gebied** aankopen en schenken met als doel de natuurlijke habitat te herstellen. Een tweede doelstelling is **bedreigde lamantijnen (zeekoeachtige) en zeeschildpadden** te beschermen, in samenwerking met plaatselijke en internationale NGO's.

Het San San-project zal gerealiseerd worden **in samenwerking met de Panamese overheid en burgerorganisaties** zoals AAMVECONA, de plaatselijke bewonersvereniging, en het Panamese milieuagentschap ANAM. Deze samenwerking is cruciaal om de doelstellingen van het project te kunnen bereiken – aanzienlijke voordelen te leveren, zowel voor de gemeenschap als voor het milieu, op een plaats waar een rijke biodiversiteit wordt bedreigd en menselijke activiteit het fragiele tropische milieu kan behouden of verwoesten. De burgerinitiatieven waarop het partnerschap gericht is, omvatten de ontwikkeling van milieueducatieprogramma's en het creëren van extra inkomensmogelijkheden voor de lokale gemeenschap.

Tijdens de officiële bekendmaking van de overeenkomst tussen beide bedrijven sprak de CEO, Alain Caparros - in aanwezigheid van duizenden REWE-medewerkers- zijn blijdschap uit over deze nieuwe betrokkenheid van het bedrijf bij duurzaamheid: *"Ik ben verheugd dit innovatieve project aan te kondigen aangezien we hiermee de inzet voor duurzaamheid van het hele bedrijf REWE lanceren."*

Dit initiatief ligt in de lijn van een proefproject dat in 2004 in Costa Rica gestart werd - het Nogal-project in het kader van Natuur & gemeenschap, een openbaar/particulier partnerschap tussen Chiquita, de Zwitserse winkelketen Migros en GTZ dat streeft naar de bescherming van biodiversiteit door betrokkenheid van de gemeenschap. Het Nogal-project kwam tot stand in 2003, en in 2006 nam de Costa Ricaanse regering een besluit aan waardoor het officieel een natuurreserveaat werd.

"In dit nieuwe initiatief kunnen we de lessen toepassen die we geleerd hebben tijdens onze jarenlange samenwerking met het Rainforest Alliance-certificeringsprogramma, alsook de waardevolle ervaring die we hebben verworven met het Nogal-project in het kader van Natuur & gemeenschap. Het is vooral belangrijk te beseffen dat het langetermijnbehoud van bedreigde soorten en ecosystemen niet mogelijk is zonder de steun en deelname van de lokale gemeenschap", aldus George Jaksch, Senior Director Corporate Responsibility and Public Affairs bij Chiquita. *"We zijn bevoorrecht als partner bij dit nieuwe streven en we zullen alles in het werk stellen om ervoor te zorgen dat we de beoogde doelstellingen bereiken."*

Het partnerschap tussen REWE en Chiquita voorziet in eerste instantie een verbintenis van drie jaar, waarin verschillende initiatieven zullen worden uitgewerkt. Er is al een milieueducatieprogramma toegekend, dat moet worden gecoördineerd met het Panamese Ministerie van Onderwijs, gericht op meer dan 20 basis- en middelbare scholen in de regio, alsook op de lokale gemeenschappen en werknemers van Chiquita. De leiders van lokale gemeenschappen zijn momenteel ook betrokken bij het ontwerp van een programma om kleine bedrijven op te richten en te ondersteunen. Enkele van de vastgestelde mogelijkheden omvatten ambachten die gebaseerd zijn op de plaatselijke gebruiken en tradities of steunactiviteiten aan ecotoerisme.



Deze overeenkomst getuigt van de inzet van beide bedrijven voor duurzaamheid. Ze betekent een mijlpaal en een verschuiving van een traditionelere relatie tussen klant en leverancier naar een ambitieuzer partnerschap. Beide bedrijven kijken uit naar de verdere interesse van de academische wereld, NGO's en andere belanghebbenden en stellen het op prijs dat GTZ (Duits ontwikkelingsagentschap) haar bedoeling kenbaar maakte om deel te nemen aan het project en het van dichtbij te volgen.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

George Jaksch / gjaksch@chiquita.com / +3232039135

###

OVER CHIQUITA BRANDS INTERNATIONAL, INC.

Chiquita Brands International, Inc. is met jaarlijkse omzetten van ongeveer \$4 miljard uit bedrijfsactiviteiten een toonaangevende, internationale producent en distributeur van hoogkwalitatieve en verse voedingsproducten met een toegevoegde waarde – van energierijke bananen en ander fruit tot handige, voedingsrijke groene salades. De producten en diensten van het bedrijf willen het hart en de glimlach veroveren van consumenten in de hele wereld door hen gezonde en verse voedingswaren aan te bieden. Het bedrijf verkoopt haar producten onder de premiummerken Chiquita[®], Fresh Express[®] en andere gerelateerde handelsmerken. Chiquita stelt ongeveer 23.000 mensen te werk in meer dan 70 landen wereldwijd. Kijk voor meer informatie op onze website: www.chiquita.com.



OVER DE WERELDDAG VOOR WETLANDS

2 februari is de jaarlijkse Werelddag voor Wetlands en verwijst naar de aanneming van de Wetlands-conventie op 2 februari 1971, in the Iraanse stad Ramsar aan de Kaspische Zeekust (het Verdrag van Ramsar). Overheidsorganen, niet-gouvernementele organisaties en burgergroepen op alle niveaus van de gemeenschap maken sinds 1997 van de gelegenheid gebruik om acties te ondernemen die het publiek bewust maken van de waarden en voordelen van waterrijke gebieden in het algemeen en het Verdrag van Ramsar in het bijzonder.



